

Educação Teológica



Uma reflexão para os tempos atuais



Parte I

Seminário Presbiteriano Independente

São Paulo — 22/4/2005
Laurenço Stelio Rega ©

Direitos deste material reservados
do Autor - Laurenço Stelio Rega ©
Material distribuído exclusivamente
aos participantes do seminário sob a
condição de que não será
reproduzido além de uma cópia
impressa que será de uso exclusivo
do participante, não podendo ser
copiada ou distribuída sem a
autorização por escrito do autor.

O homem prudente busca o conhecimento ...

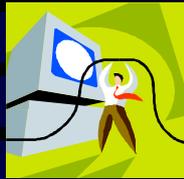
Provérbios 13.16a

Educação Teológica Batista no Brasil

- **Primeiro seminário** – Recife, 1/4/1902
- **Hegemonia do ensino teológico** produz segundo seminário na Capital da República em 15/3/1908, junto com o Colégio Batista, no Rio
- **Treinar o homem, pregador do evangelho** (evangelista), **doutrinador e defensor da fé** (contra os católicos, espíritas e protestantes – pedobatismo, aspensão)
- Grande **cisma** na década de 1920 – americanos vs. nacionais
- **Protestantismo conversionista** → **salvacionismo**
- **Missão da igreja** → **converter o mundo perdido**
- **Década de 1970** → **alterações no modo batista de pensar o mundo** → **missão da igreja ampliada**: influência no Rio (Social - David Malta) e São Paulo (Lausanne – missão integral – Werner Kaschel)

Educação Teológica Batista no Brasil

- Décadas de 1970 e 1980 – tensões entre denominação e seminários – formar pastores e não teólogos!?!?!
- Meados da década de 1980 – mudanças no Rio e em São Paulo com novos reitores para dar ênfase pastoral na formação
- Década de 1990 até o momento – crises nos seminários nacionais; mudança de rumo em São Paulo; surgimento de novas alternativas (Paraná)
- Estudo comparativo das duas épocas (gênese – décadas de 70/80) / dois paradigmas – dois tipos de educação teológica



Mundo ΣM mudança

Mudança de mundo



**No passado o foco
era no poder ...
hoje nos resultados e
na produtividade.**



Três paradigmas eclesiásticos

| CONCEITO | N.T. | TRADICIONAL | PÓS-MODERNO |
|------------------------|---------------|-------------|----------------|
| <i>Ekklesia</i> | Corpo Vivo | Instituição | Mailing list |
| Mundo | Perdido | Imundo | Mercado |
| Crescimento | Multiplicação | Adição | Massificação |
| Conversão | Transformação | Adesão | Satisfação |
| Ministros | Santos | Clero | Gurus |
| Pastores | Pessoas-dons | Bacharéis | Empreendedores |
| Espiritualidade | Experencial | Sensorial | Esotérica |
| Bênção | Dádiva | Conquista | Produto |
| Sucesso | Fidelidade | Diplomacia | Performance |
| Celebração | Atitude | Liturgia | Show |

Fonte: Ed René Kivitz

Modelos de igrejas - I

| Empresa | Comunidade |
|--------------------------------|---------------------|
| programas | peessoas |
| produtos | propósitos |
| tarefas | relacionamentos |
| busca o controle | busca a habilitação |
| benefícios, vantagens | bênçãos |
| dinheiro | ministério |
| emprego | valorização |
| exige direitos | encoraja |
| produtividade | provisionamento |
| enfoca sistemas de organização | enfoca a comunidade |
| regras e regulamentos | relacionamentos |

Glenn Wagner - Igreja S/A

Modelos de igrejas - II

| Empresa | Comunidade |
|------------------------------|---|
| gerência | ministério, discipulado |
| filosofia fabril | investimento em vidas |
| competição | compaixão |
| performance de produtividade | processo de crescimento pessoal |
| lucro | peessoas |
| números, estatística | nutrição de vidas |
| promoção, marketing | vidas como modelo e promotoras da publicidade |
| demandas, exigências | dedicação |
| imagem exterior | amizade, convivência |
| organização | organismo |
| cronogramas (dead line) | linhas de comunicação |

Glenn Wagner - Igreja S/A

Gerente ou pastor?

| Gerente | Pastor |
|--|---|
| Pessoas como objetos, como mão de obra, meios para atingir fins | Pessoas como prioridade |
| Preocupado com o funcionamento de estruturas e sistemas | Busca o encorajamento do rebanho |
| Management (gerência) | Ministério orientado para vidas |
| Transforma pessoas em objetos | Conhece as pessoas e as chama pelo seu nome |
| Busca o crescimento da igreja | Busca o crescimento das pessoas |
| Focaliza programas | Focaliza pessoas e relacionamentos |
| Guiado por modelos empresariais, construídos sobre fundamentos psicológicos e sociológicos | Guiado por um modelo bíblico enraizado na identidade de Cristo como o <i>Bom Pastor</i> |
| Busca a auto-satisfação e a auto-referência | Busca a plenitude de vida e a absoluta dependência de Deus |

Glenn Wagner
Igreja S/A

Ministério Pastoral Batista no Brasil

- 13% o exercício do pastorado empobreceu a vida familiar
- 10% a igreja já foi responsável por desastres família do pastor
- 61% se sente incapaz para o exercício do ministério
- 16% o treinamento recebido no seminário pouco tem servido no ministério
- 30% se sente mais inferiorizado hoje do que no passado. Se pudesse voltar atrás mudaria muita coisa na vida e ministério
- 9% não tem nenhum amigo de verdade
- 51% tem de 1 a 5 amigos de verdade
- 8% se pudesse deixaria o ministério e procuraria outro meio de sobrevivência
- 6% já teve envolvimento sexual com pessoas da igreja
- 14% quase teve envolvimento sexual
- 38% não tem desenvolvido uma perspectiva de vida para daqui cinco anos
- 77% não está contente e satisfeito com o tempo que investe na vida devocional
- 62% não tem culto doméstico regularmente em seu lar
- 78% não está satisfeito com a auto-disciplina no uso do tempo
- 88% tem facilidade em perdoar os que ofendem

511 pastores/CBB - 1997/2000
Pesquisa® feita por Lourenço Stelio Rega

O dilema em ser membro da igreja

- ✓ **Membros da igreja = leigos**
 - Os não treinados
 - Mão de obra para mobilizar a inteligência do pastor (*expert no assunto "igreja"*)
 - Surgimento dos mitos do ministério pastoral
- ✓ **Eclesiologia-teológica = concepção do oficialato**
 - Pastor = primazia // Diáconos = serviçais ou vigilantes
- ✓ **Redescoberta dos dons = devolução ao membro comum da igreja o direito de exercer o seu papel no reino e na igreja**
- ✓ **Crescimento de fiéis com formação universitária, profissionais liberais, executivos ou mesmo empresários**
- ✓ **Para a lógica do mercado o membro da igreja é: recurso humano, mão de obra, cliente exigente**

Teologia do Mercado?



Escola Macedo de *management*

| | |
|---|---|
| Foco no cliente | Oferece bens simbólicos da salvação |
| Nicho de mercado | Atende especialmente os náufragos da classe média (média-baixa e média-média) |
| <i>Learning organization</i> | Rapidez em conseguir aprender mudanças ambientais e reagir a elas |
| Produtividade | Cada templo/pastor têm metas de <i>volume</i> |
| Remuneração por resultados | Salário fixo mais porcentagem da arrecadação |
| <i>Empowerment e centralização</i> | Autonomia para pastores, mas com centralização da gestão |
| <i>Job-rotation</i> | A Universal quer sua tropa em movimento |
| Treinamento <i>on-the-job</i> | Pastor não precisa saber muita coisa, basta aprender a exorcizar, tirar coleta, curar, etc. |

Os 7 pecados do Capital e outras perversões empresariais, Thomaz Wood Jr, São Paulo: Makron, (1999), pg. 53