

# Ministrando a famílias numa sociedade pós-moderna – desafios e caminhos

SEMINÁRIO DE LÍDERES DE MINISTÉRIO  
COM CASA E FAMÍLIAS

Ministério Oikos

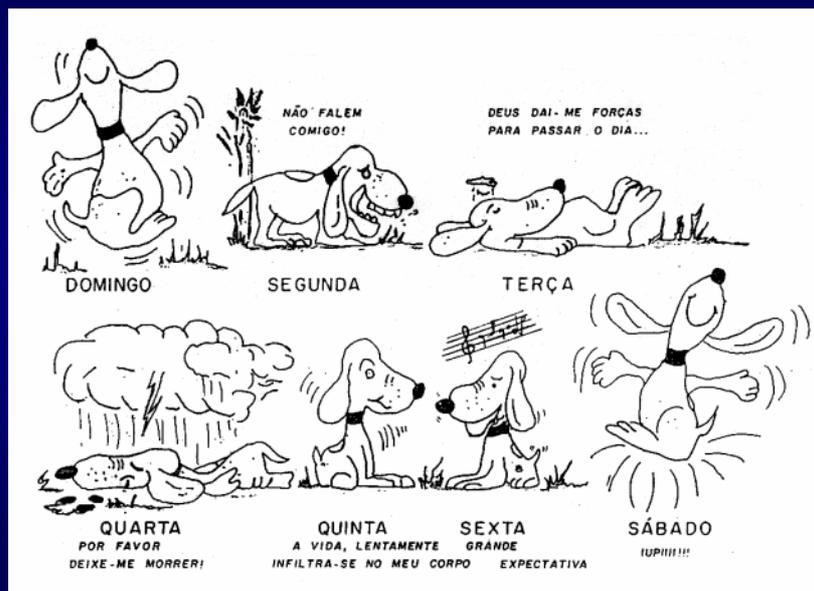
São Paulo – 25/08/2007

IB V. Mariana



Lourenço Stelio Rega<sup>©</sup>  
[www.etica.pro.br](http://www.etica.pro.br)

## Todo dia é dia?



## A ponta do Iceberg

Isto é o que vemos e sabemos de nossa vida



O que será que está por baixo de tudo???

**Estamos num novo século, num novo milênio, assim, o cristão, especialmente os líderes, precisam interpretar as entrelinhas de seu momento, as mudanças dos paradigmas na atualidade e saber como tudo isso influencia nossa vida.**

**Quem não reflete se torna vítima das ideologias!!!**

## Os paradoxos de nosso tempo

- ü Hoje temos edifícios mais altos, mas pavios mais curtos.
- ü Auto-estradas mais largas, mas pontos de vista mais estreitos.
- ü Gastamos mais, mas temos menos.
- ü Nós compramos mais, mas desfrutamos menos.
- ü Temos casas maiores e famílias menores.

Fonte: <http://www.jovempan.co.m.br/index2.htm>

## Os paradoxos de nosso tempo

- ü Mais conhecimento e menos poder de julgamento.
- ü Mais medicina, mas menos saúde.
- ü Bebemos demais, fumamos demais, gastamos de forma perdulária, rimos de menos, dirigimos rápido demais, nos irritamos facilmente.
- ü Ficamos acordados até tarde, acordamos cansados demais...

Fonte: <http://www.jovempan.co.m.br/index2.htm>

## Os paradoxos de nosso tempo

- ü Multiplicamos nossas posses, mas reduzimos nossos valores.
- ü Falamos demais, amamos raramente e odiamos com muita frequência.
- ü Aprendemos como ganhar a vida, mas não vivemos essa vida.
- ü Fizemos coisas maiores, mas não coisas melhores.
- ü Limpamos o ar, mas poluímos a alma.
- ü Escrevemos mais, mas aprendemos menos.
- ü Planejamos mais, mas realizamos menos.

Fonte: <http://www.jovempan.co.m.br/index2.htm>

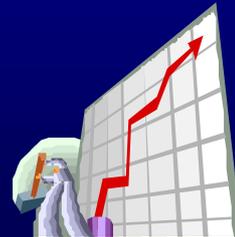
## Os paradoxos de nosso tempo

- ü Aprendemos a correr contra o tempo, mas não a esperar com paciência.
- ü Temos maiores rendimentos, mas menor padrão moral.
- ü Tivemos avanços na quantidade, mas não em qualidade.
- ü Esses são tempos de refeições rápidas e digestão lenta de homens altos e caráter baixo, lucros expressivos, mas relacionamentos rasos. Mais lazer, mas menos diversão. Maior variedade de tipos de comida, mas menos nutrição.
- ü São dias de viagens rápidas, fraldas descartáveis e moralidade também descartável e pílulas que fazem de tudo: alegrar, aquietar, matar.

Fonte: <http://www.jovempan.co.m.br/index2.htm>

## Cenários e tendências do século 21

- ü Triunfo do **indivíduo**
- ü Espírito **crítico**, mas falta de criatividade
- ü Geração da **afetividade** e **relacionamentos solitários** e **descompromissados**
- ü Troca: sociedade **manual/industrial** para sociedade do **conhecimento/informação**
- ü Geração da **velocidade**
- ü Realidade **virtual**



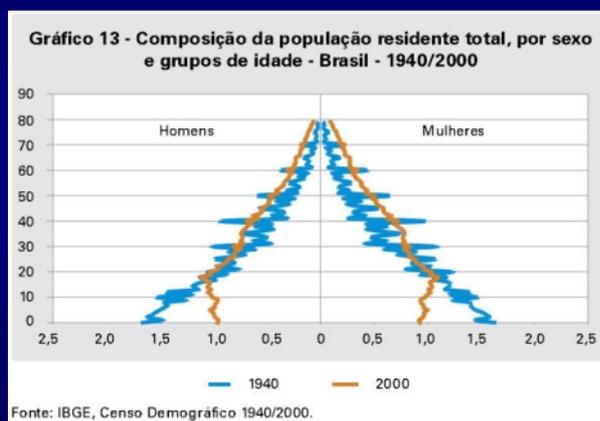
## Cenários e tendências do século 21

- ü Substituição do **humano** pela **máquina**
- ü Aumento dos **dilemas éticos**
- ü Atenuação de **fronteiras**
- ü Crescente processo paradoxal de **secularização** e **misticismo**
- ü Ampliação da liderança da **mulher**
- ü Processo de **urbanização** em convulsão
- ü Aumento de doenças **ocupacionais** e **urbanas**



## Cenários e tendências do século 21

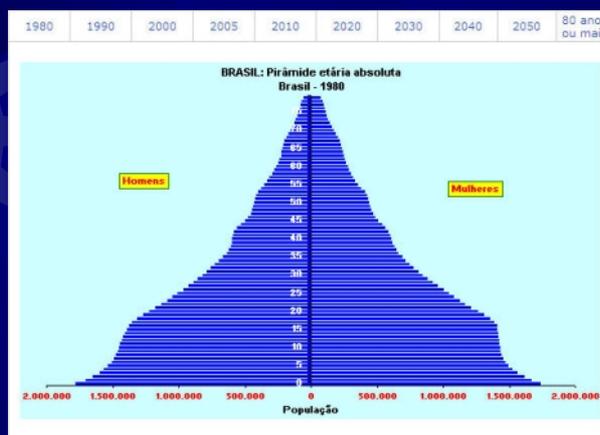
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

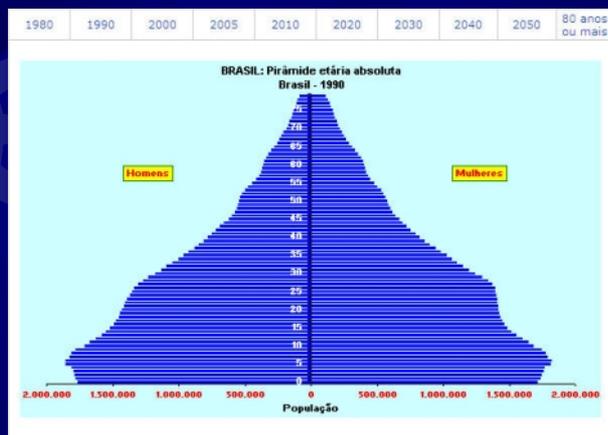
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

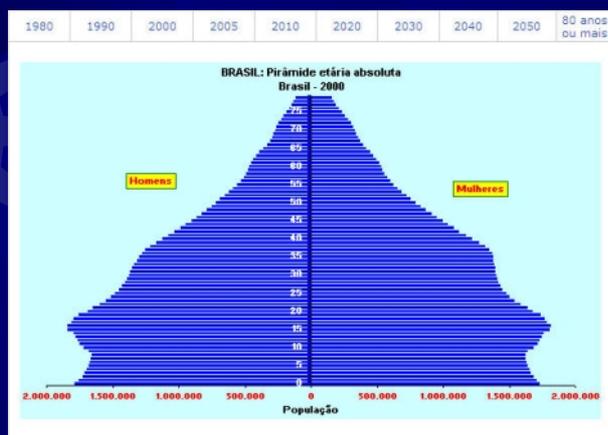
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

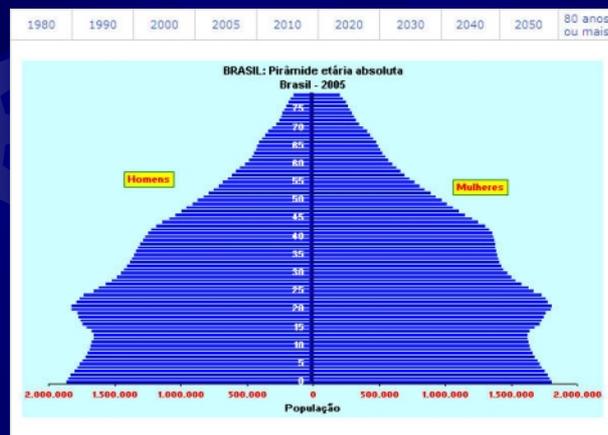
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

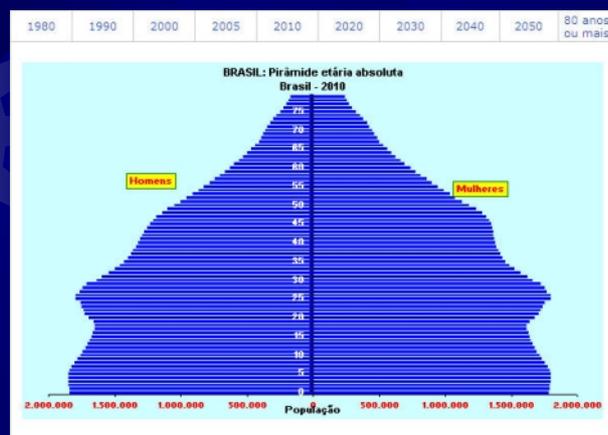
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

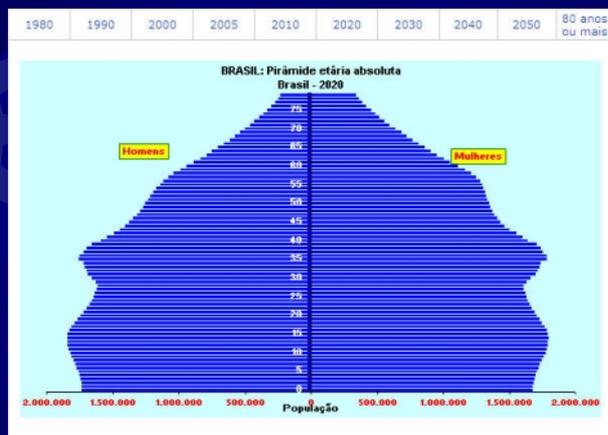
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

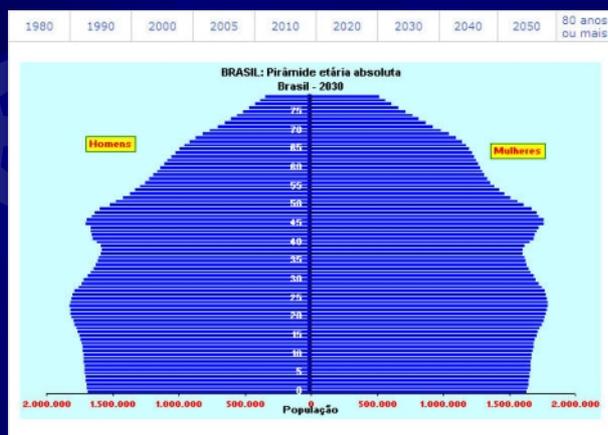
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

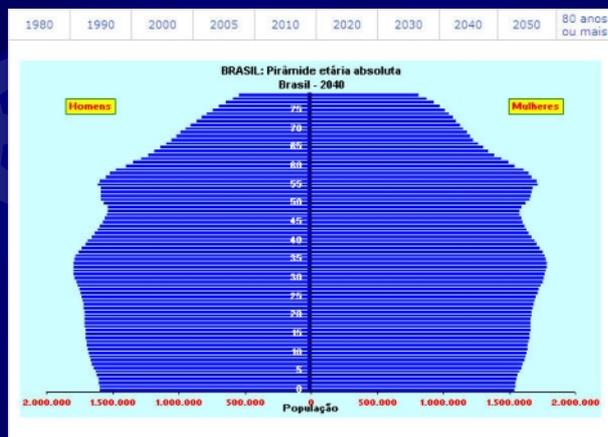
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

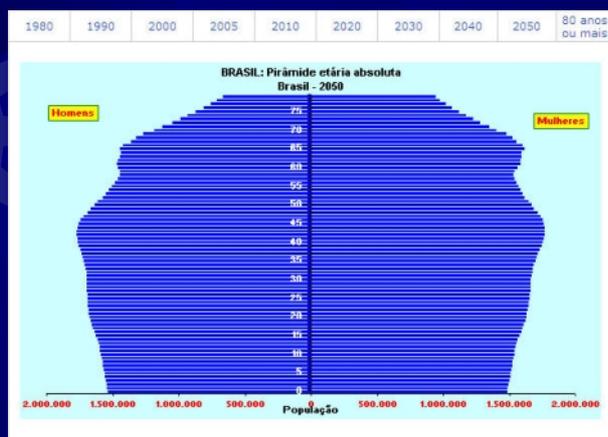
ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## Cenários e tendências do século 21

ü Predominância numérica de **jovens** e aumento de **idosos**



Fonte IBGE

## O SUB SOLO DA VIDA CONTEMPORÂNEA uma leitura ética

### ® **Vocabulário do cotidiano**

*fiz o que estava a fim de fazer ...  
meu coração mandou ... eu fiz*  
Zeca Pagodinho: *Deixa a vida me  
levar*

## O SUB SOLO DA VIDA CONTEMPORÂNEA uma leitura ética

### ® **Reality shows:** espelham os ideais éticos contemporâneos

**Big Brother Brasil:** *intrigas, paixões e  
polêmicas* (que ressaltam os instintos  
incontrolados do “eu”)

**Acorrentados:** *um rapaz acorrentado a  
seis moças por 24 horas* (que buscam  
os extremos do “eu”)

**O SUB SOLO DA VIDA CONTEMPORÂNEA**  
**uma leitura ética**

- ® **Erotização – sodomização coletiva**
- ® **Incertezas no campo político, social e econômico**
- ® **Textos de auto-ajuda e indicam o desespero humano em busca de socorro**

**O SUB SOLO DA VIDA CONTEMPORÂNEA**  
**uma leitura ética**

- ® **Paixão e impulsos internos como paradigma ético irresistível**
- ® **Sociedade de gratificação imediata**



## **Sociedade de Gratificação Imediata**

A insegurança do mundo contemporâneo reduz a capacidade de antever e de planejar o futuro da vida.

Cresce a pressão para tudo se esperar do momento e, para isso, as pessoas chegam a retrair-se para pequenos espaços por elas próprias escolhidas.

## **Sociedade de Gratificação Imediata**

A **gratificação imediata** tem sido a chave global para a interpretação do homem contemporâneo

A **máxima** da sociedade da gratificação imediata é **produzir experiências** constitutivas do ser-pessoa que importa alcançar também nessa sociedade que é comprometida com o “**projeto de uma vida boa**”.

## **Sociedade de Gratificação Imediata** **Precariedade das posses**

As pessoas estão sendo adestradas a olhar o mundo como um **grande contêiner** cheio de objetos à disposição, objetos para **usar e jogar fora**. O mundo inteiro – inclusive os **outros seres humanos**.

**Se é assim, para evitar frustração a pessoa faria melhor** em se abster de criar hábitos e apegos **ou empenhar-se em** compromissos duradouros.

## **Sociedade de Gratificação Imediata** **Precariedade dos relacionamentos**

Compromissos do tipo **até que a morte os separe** transformam-se em contratos do tipo **enquanto a satisfação durar**, contratos temporários por definição e intenção.

**Laços e uniões são considerados objetos a serem consumidos, não produzidos e nem mantidos; estão sujeitos aos mesmos critérios de avaliação como todos os outros objetos de consumo.**

## **Sociedade de Gratificação Imediata** **Precariedade dos relacionamentos**

**Os relacionamentos são transitórios e podem ser rompidos a qualquer momento unilateralmente, sempre que uma das partes farejar que é mais vantajoso pular fora do que continuar o relacionamento.**

*O meu casamento não é uma fachada, mas, se amanhã eu tiver vontade de ir embora com outra pessoa, vou. A vida é muito curta para ser vivida sob o peso da formalidade.*

Bruna Lombardi, num depoimento recolhido por Américo Dória para o seu livro "Evasão da privacidade"

## **Filosofia de Nietzsche** **três conceitos básicos**

- ® A vontade de potência
- ® O eterno retorno
- ® O super-homem

## O super-homem

No super homem há uma transmutação de valores

<b>Valores inferiores</b>	humildade, piedade, amor ao próximo, bondade, objetividade
<b>Valores superiores</b>	orgulho, personalidade criadora, risco (sem medo), amor ao distante (busca do super-homem)

## Crítica de Nietzsche à moral tradicional

- ® A moral kantiana = **imperativo categórico**. Como uma máquina para dominar os outros, em que **o prazer é negado e trocado pelo dever**.
- ® Nietzsche = **imperativo da natureza** - resgate dos instintos da natureza humana.
- ® A ética nietzscheana é a superação do imperativo categórico de Kant.
- ® Valorizando **os instintos e a exaltação da vontade de potência**, Nietzsche critica a moral tradicional (cristã).

## Nietzsche defende a moral dos fortes

- ® Para Nietzsche a moral aceitável é a **glorificação de si mesmo**.
- ® Ele defende uma moral dos **fortes** contra uma moral dos **fracos**. Ao fazer a crítica da moral tradicional, Nietzsche preconiza a **transvaloração de todos os valores**.

## Moral dos Fracos e Moral dos Fortes

Moral dos Fracos	Moral dos Fortes
humildade, bondade	valoriza o belo e o estético
piedade, paciência	agir como manda o coração
moral de escravos	moral dos aristocratas
negação de si mesmo	glorificação de si mesmo
escravidão dentro de um sistema ético	além do bem e do mal

## Nietzsche & Cristianismo

Cristianismo	Nietzsche
já, mas ainda não	já e agora

### Nietzsche – uma leitura ética

- ® A vontade de potência = **arrogância dos instintos pessoais**, dos íntimos desejos e sagacidades do “eu”. Veja Isaías 5.20
- ® O **coração é mais enganoso do que todas as coisas** e desesperadamente corrupto, quem o conhecerá? Jeremias 17.9
- ® Nietzsche = vida orientada por uma **visão estética e instintiva** em vez de uma **visão orientada por valores e princípios**.

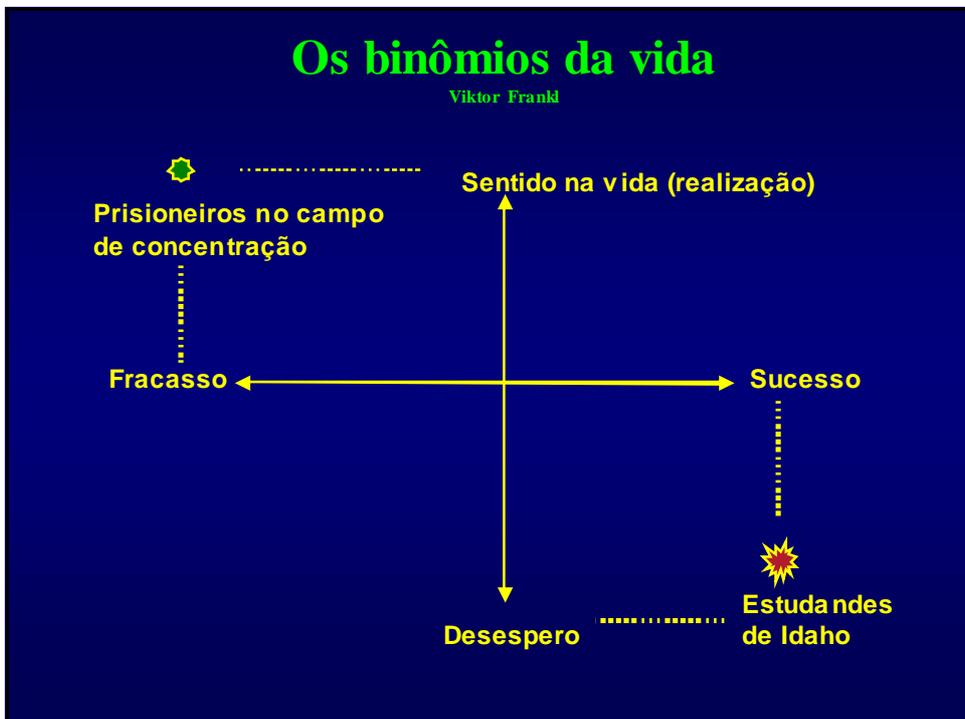
## Nietzsche – uma leitura ética

- ® **Conceito irrelevante da história pessoal.** A história acabou.
- ® **Antes as coisas tinham passado, presente e futuro.**
- ® **Não dá para ser cristão sem subjacência histórica.** Nosso Deus tem um currículo, tem biografia, é o Deus de Abraão, Isaque e Jacó.

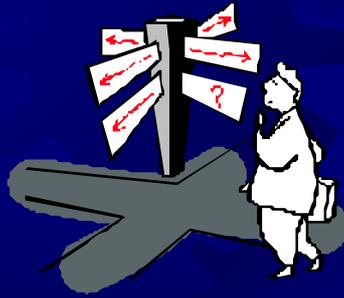
## Nietzsche – uma leitura ética

- ® A mensagem profética do homem contemporâneo é dirigida à **obtenção do máximo sucesso na vida.**
- ® É a **auto-realização** pessoal na busca da obtenção de **objetos do desejo**. É uma Ontologia da Posse onde o **ter agrega valor ao ser.**
- ® A manifestação da vontade própria como ação libertária do ser. É a vontade de potência.
- ® **O fracasso deve ser evitado a todo custo.**

# Em busca do sucesso OU do sentido da vida?



## Princípios orientadores na família



Por trás do dia-a-dia existem  
variáveis que orientam ou  
gerenciam seu comportamento ou  
atitudes nos relacionamentos com  
as pessoas.

- ® Visão contábil / histórica da vida
- ® Vida reativa / proativa
- ® Vida orientada para o tempo e para acontecimentos
- ® Vida orientada para tarefas e para relacionamentos

## Vida orientada por uma visão ...

CONTÁBIL	HISTÓRICA
resultados palpáveis e visíveis	olha para o futuro em busca dos resultados palpáveis e visíveis
conta as pessoas	vê as pessoas
conta as pessoas que estão trabalhando	conta todos por olhar para o potencial das pessoas
vê se elas estão produzindo	busca compreender porque elas não estão produzindo
os resultados foram alcançados?	a visão do grupo é válida?
deixa de lado as pessoas que não cooperam, "é perda de tempo se preocupar com elas"	procura envolver as pessoas que ainda não aderiram à visão
produtividade no ministério	construção histórica do ministério
vida intensa	vida extensa
ênfase em tarefas, atividade	ênfase em relacionamentos, para depois pensar em tarefas

## Estilo reativo e proativo

REATIVO	PROATIVO
passivo	ativo
espera as coisas acontecerem	faz as coisas acontecerem
vida determinista	vida determinativa
somos um espelho social e reagimos como mapas determinados	somos construtores da realidade social
reagimos a scripts da vida	escrevemos a nossa história
o ambiente, as contingências são responsáveis	somos responsáveis pelos nossos atos
sem autoconsciência	com autoconsciência
vida orientada por situações, sentimentos e eventos	vida orientada por princípios e valores
as decisões são REAÇÕES a situações externas	conduzimos a maior parte das situações da vida
as decisões são tomadas e a organização anda à medida que as coisas vão acontecendo	possuímos a iniciativa e planejamos a vida da organização para um rumo definido

## Linguagem reativa e proativa

LINGUAGEM REATIVA	LINGUAGEM PROATIVA
não há nada mais que fazer	vamos procurar alternativas
sou assim e pronto, não mudo mais	posso tomar outra atitude
isso me deixa louco	preciso de um tempo para avaliar melhor meus sentimentos
eles nunca vão aceitar isso ...	vou buscar fazer uma apresentação eficaz
tenho de fazer isso ...	preciso encontrar uma reação adequada
não posso	eu escolho não poder
eu preciso ...	eu escolho ...
Ah, se eu pudesse ...	eu vou fazer ...
a essa altura essa é a melhor saída (ou seria a <i>menos pior</i> ?)	bem, como tínhamos previsto, temos de valer mão do plano B ...
mas isso vai desagradar o fulano	bem, como combinamos ...

## Orientação para o tempo ou acontecimento

TEMPO	ACONTECIMENTO
horários/programas/pontualidade	preocupação mais com os detalhes dos acontecimentos do que com os horários
visão cronológica do tempo	visão acontecimental do tempo
o tempo é contado e medido	o tempo é vivido e experimentado
reuniões e trabalho são controlados pelo tempo	reuniões e trabalho são valorizados pelas oportunidades de realizações
nada pode ser feito sem planejamento prévio	os acontecimentos poderão indicar os rumos
preocupação com a pontualidade e quantidade de tempo gasto	preocupação com detalhes do acontecimento qualquer que seja o tempo necessário
gerenciamento do tempo para alcançar o máximo dentro dos limites fixados	consideração exaustiva de um problema até resolvê-lo
atividades marcadas com o tempo fixo e com objetivos específicos	atitude "venha o que vier", não presa a nenhum esquema
são oferecidas recompensas como incentivos	o esforço em completar o evento ou desafio é uma recompensa em si mesmo
ênfase em datas e história	ênfase na experiência presente, em vez de no passado ou futuro

## Orientação para o tarefas ou relacionamento - I

TAREFAS	RELACIONAMENTO
enfoque em tarefas e normas	enfoque em pessoas e acontecimentos
satisfação em cumprir objetivos	satisfação nos relacionamentos
motivação em realizar coisas	motivação em interagir com pessoas
aceita solidão e privação social para alcançar realizações pessoais	lastima a solidão; sacrifica realizações pessoais pelo benefício do grupo
vidas frenéticas por tentar sempre se manter ocupado com alguma tarefa	gastam muito tempo e energia em manter laços pessoais
as pessoas são vistas como meros itens de seu esquema de trabalho	as pessoas são vistas como oportunidade para relacionamento e convivência
aceita as pessoas quando as tarefas e os objetivos estão sendo cumpridos	precisam da aceitação e do estímulo do grupo

## Orientação para o tarefas ou relacionamento - II

TAREFAS	RELACIONAMENTO
recompensa pessoas que completam o máximo das tarefas e dos objetivos do grupo	recompensa pessoas que conseguem lidar com os conflitos e com relacionamentos
vida dirigida por uma sucessão interminável de objetivos e metas	a prioridade mais elevada é estabelecer e manter relacionamentos pessoais
passa mais tempo planejando, fazendo relatórios	passa mais tempo visitando, conversando
"vamos trabalhar e ser der tempo poderemos nos relacionar"	conhece a pessoa antes de iniciar a tarefa
burocrata - estruturalista	"humanocrata" - funcionalista
salário na base do "job description"	salário na base do valor da pessoa

## Referenciais para a formação da visão e da ação

Nos tornamos espetáculo do mundo  
*Porque tenho para mim, que Deus a nós,  
apóstolos, nos pôs por últimos, como  
condenados à morte; pois somos feitos  
espetáculo ao mundo, tanto a anjos como  
a homens. (1 Co 4.9)*

## Referenciais para a formação da visão e da ação

® As pessoas andam segundo o curso  
deste mundo

*Sabemos que somos de Deus, e que o  
mundo inteiro jaz no Maligno.*

1 Jo 5.19

## Referenciais para a formação da visão e da ação

® O Evangelho é **vida e relacionamento**, além de doutrina e trabalho

O ladrão não vem senão para roubar, matar e destruir; eu vim para que tenham vida e a tenham em abundância.

João 10.10

## O AMOR CRISTÃO

Marcos 12. 30-33

dois mandamentos = Deus e o próximo  
três níveis = Deus – eu - próximo



## Ética - duas possibilidades de leituras

<b>EU – TU</b>	<b>EU – ISTO</b>
Deus – Homem	Homem – Deus
Amor incondicional	Amor interesseiro
Interdependência	Individualismo
Bondade	Maldade
Sinceridade	Hipocrisia - segundas intenções
Participação	Autoritarismo, exclusão
União na diversidade	Exclusão
Diálogo	Contestação
Convivência	Posse ou marginalização

Adaptado de Martin Buber

## Referenciais para a formação da visão e da ação

® Viver de modo digno do evangelho de Cristo

Somente portai-vos, dum modo digno do evangelho de Cristo, para que, quer vá e vos veja, quer esteja ausente, ouça acerca de vós que permanecéis firmes num só espírito, combatendo juntamente com uma só alma pela fé do evangelho;

Fp 1.27

## Referenciais para a formação da visão e da ação

### ® O grande desafio

*Para que vos tornei irrepreensíveis e sinceros, filhos de Deus, inculpáveis no meio de uma geração pervertida e corrupta, na qual resplandeceis como luzeiros do mundo, preservando a palavra da vida,, para que, no dia de Cristo, eu me glorie de que não tenha trabalhado em vão, nem me esforcei inutilmente.*

Filipenses 2.15,16

## Referenciais para a formação da visão e da ação

### ® O grande desafio – Fp 2.15ss

à *Somos filhos de Deus*

à *Temos origem, marca registrada*

à *Andamos na luz (1 Jo 1.7), somos filhos da luz (1. Ts 5.5), filhos da obediência (1 Pe 1.14)*

à *Somos irrepreensíveis e sinceros, sem dolo, sem culpa, sem acusação*

à **No meio** de uma geração perversa ...

à *Preservando a palavra da vida*

## Referenciais para a formação da visão e da ação

### ® Somos embaixadores de Cristo

Mas todas as coisas provêm de Deus, que nos reconciliou consigo mesmo por Cristo, e nos confiou o ministério da reconciliação;

pois que Deus estava em Cristo reconciliando consigo o mundo, não imputando aos homens as suas transgressões; e nos encarregou da palavra da reconciliação.

De sorte que somos embaixadores por Cristo, como se Deus por nós vos exortasse ...

2 Co 5.18-20

## Referenciais para a formação da visão e da ação

### ® LOGOS à A palavra é portadora do ser, da vida ( conceito judaico-cristão)

A vossa palavra seja sempre com graça,  
temperada com sal, para saberdes como  
deveis responder a cada um. (Cl 4:6)

A resposta branda desvia o furor, mas a  
palavra dura suscita a ira. (Pv 15.1)

Como maçãs de ouro em salvas de prata,  
assim é a palavra dita a seu tempo. (Pv  
25.11)

## **Referenciais para a formação da visão e da ação**

® Por natureza o cristão é pacificador

**Bem-aventurados os pacificadores,  
porque eles serão chamados filhos de  
Deus.**

**Mt 5.9**

## **Referenciais para a formação da visão e da ação**

® O pecado da omissão

**Aquele, pois, que sabe fazer o bem e  
não o faz, comete pecado.**

**Tg 4.17**

## **Perfil dos pais para este novo tempo**

- ü **Leitura crítica do ambiente** à 2 mundos totalmente diferentes – pais e filhos (o mundo parece ser plano, mas não é)
- ü **Flexibilidade com convicção** à negociáveis/inegociáveis
- ü **Coerência vivencial, transparência**
- ü **Transversalidade** à saber / refletir – fazer - sentir – conviver - ser
- ü **Aprendizagem continuada e liderança co-participativa** à casais: antes duas metades – hoje dois inteiros
- ü **Mais proatividade do que reatividade** à treinar os filhos para a vida exige diálogo, paciência, andar junto
- ü **Gerenciar e mediar os relacionamentos e conflitos da/na família** à pastoreio dos filhos vs. gestão de eventos da família

## **Perfil dos pais para este novo tempo**

- ü **Equilíbrio espiritual, emocional, de personalidade e corporeidade**
- ü **Alteridade** à inserção do próximo na história pessoal
- ü **Comprometimento e lealdade vs. ação libertária do indivíduo**
- ü **Concretividade no discurso**
- ü **Pais-Líderes com biografia** à a vida é mais do que palavras

## Conclusão - Um plano de ação

• **Somos enviados ao mundo (João 17.18) não para vivermos para ele, mas para vivermos para Cristo nele (2 Coríntios 5.15)**

• **E como cristãos devemos viver a vida o mais normalmente possível, contudo sem nos mancharmos com o pecado (Gálatas 5.1-13)**

• **Este mundo (gr. aion) é governado por Satanás, o príncipe das trevas (Ef 2.1-10)**

• **O mundo inverte os valores de Deus (Is 5.20)**

• **Qual tem sido a influência da sociedade presente nas decisões de s/ família, nos padrões de conduta na vida diária e na adoração?**

• **Esponja - óleo - sal/luz (Mt 5.13-16)**

**Não podemos mais ser consumidores da realidade, mas instrumentos de sua transformação e construção.**

**Em vez de sermos esponja ou óleo, vamos ser um tempero para a vida, como o sal ... Vamos ser uma luz para nosso ambiente.**



## Nossa iniciativa ...

Estamos vivendo a civilização do conhecimento,  
mas não da sabedoria.

A sabedoria é o conhecimento temperado pelo juízo.

*André Malraux*

*Não podemos todos ser apóstolos, mas podemos ser  
"cartas vivas".*

*William A. Sunday*

*Quanto menos trato as plantas do pomar, mais  
ampla é a invasão da erva daninha.*

*Anônimo*

*Honestidade é o primeiro capítulo no livro da  
sabedoria.*

*Thomas Jefferson*

*Se cada um limpar a frente de sua casa, a rua toda  
ficará limpa.*

*Anônimo*

*... faça-me um instrumento de sua paz ...  
onde houver ódio, que eu semeie a paz;  
onde houver injúria, perdão;  
onde houver dúvida, fé;  
onde houver desespero, esperança;  
onde houver trevas, luz;  
onde houver tristeza, alegria ...*

Francisco de Assis



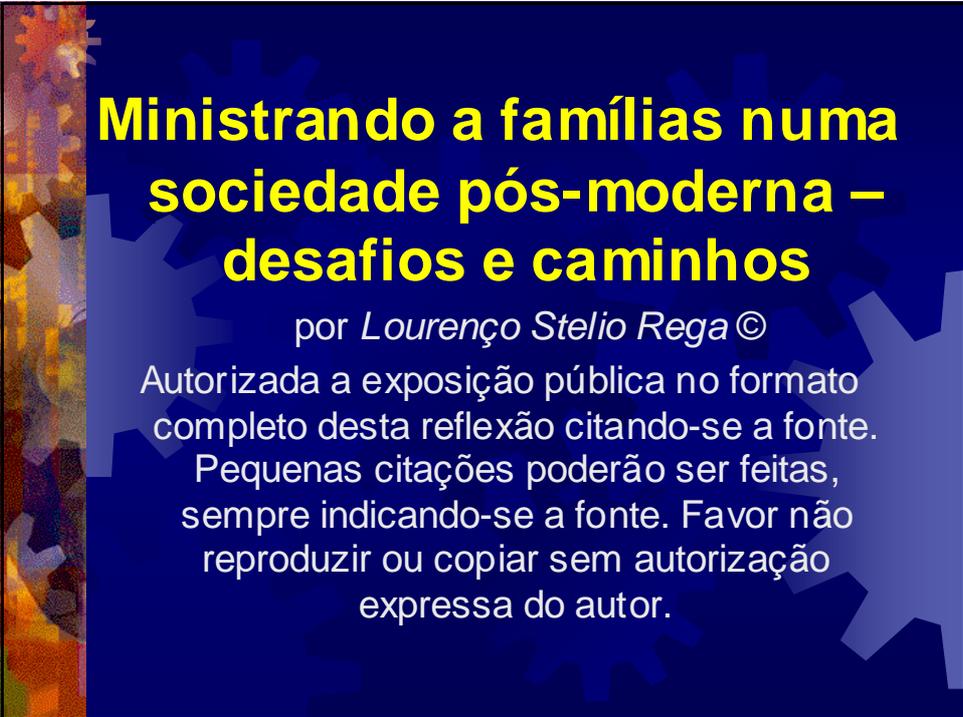
**Web-site:**

[www.etica.pro.br](http://www.etica.pro.br)

**E-mail:**

[rega@etica.pro.br](mailto:rega@etica.pro.br)





## **Ministrando a famílias numa sociedade pós-moderna – desafios e caminhos**

por *Lourenço Stelio Rega* ©

Autorizada a exposição pública no formato completo desta reflexão citando-se a fonte.

Pequenas citações poderão ser feitas, sempre indicando-se a fonte. Favor não reproduzir ou copiar sem autorização expressa do autor.